

# Werbung

Werbung ist so eine Sache für sich. Kostet viel Geld und kann komplett an der Zielgruppe vorbei gehen. Es sei denn, sie besteht aus einer verdammt guten Idee. Zwar können Sie hier leider nicht lesen wie diese Idee aussieht, aber dafür erfahren Sie, in welchen Bereichen ich gute Ideen aus dem Hut zaubern kann.

Mein Leistungsspektrum im Bereich Werbung deckt eine Vielzahl von Themen ab. Darunter unter anderem:

POS-Konzepte

Guerilla Marketing

Mobile Marketing

Seeding Strategien

Text (alle Bereiche)

Online Marketing

Blog- und Podcast Marketing

Suchmaschinenmarketing und Optimierung

Mediaplanung (in Zusammenarbeit mit meinen Partnern von TV, über Printmedien bis hin zu Onlinemedien)