

Durchstarten mit der LBS

Samstag, 05 November 2005

Die vergangene Kooperation zwischen der LBS Bochum und Schneider wurde von beiden Seiten so positiv bewertet, als dass jetzt auch die LBS West in vielen Bereichen auf Schneiders Services setzt.

Für die nächste "Vom Hausraum zum Traumhaus" Aktion (einer Kooperation der LBS mit dem größten Hagebaumarkt Deutschlands, Stewes in Dinslaken, als auch der Firma Sakret Deutschland) wurde Schneider nicht nur als Grafikdesigner gebucht, sondern ist großteilig für die passende PR zur Aktion verantwortlich.

Schneider wird die beteiligten Unternehmen mit einer Reihe von klassischen on- und offline Maßnahmen unterstützen.