

Warum Schneider?

Warum entscheiden sich selbst große Unternehmen wie die LBS West oder die Hochtief AG für die Zusammenarbeit mit Heiko Schneider? Sicherlich nicht einzig aus Gründen der Sympathie, sondern weil die damit verbundenen Benefits klar auf der Hand liegen:

- Schneider ist in der Lage ohne großen Verwaltungsapparat schnell und flexibel zu reagieren und Kundenwünsche umzusetzen.

- die Beauftragung eines freien Grafikdesigners ist wirtschaftlicher. Zusätzlich auf den Kunden umgelegte Kosten wie z.B. Pacht der Agenturräume und Personalkosten fallen weg.

- der Freelancer arbeitet häufig auch für Werbeagenturen, was einen hohen Qualitätsstandard garantiert.

- in dringenden Fällen ist es für einen freien Grafikdesigner unerheblich, ob ein Wochenende oder ein Feiertag anstehen. Priorität hat die vom Kunden gesetzte Deadline für das Projekt.

- Freelancer unterschiedlicher Bereiche arbeiten häufig zusammen und unterstützen sich bei Projekten. Networking heisst die Devise und ist bei der Umsetzung von selbst komplizierten Kundenwünschen Programm.

- Heiko Schneider ist eine treue Seele und immer auf der Suche nach langfristigen Partnern. Er kann sich somit besser auf Ihr Unternehmen und Ihre Branche einstellen. Die kontinuierliche Suche nach neuen Dienstleistern für Ihre Werbemittel endet also bei Schneider. Und warum muss es gerade Schneider sein? Muss nicht, aber kann und wäre sogar sinnvoll. Ein Blick auf meine Referenzen zeigt, dass mein Erfolg bei der Umsetzung auch großer Projekte nachweisbar ist.