

Referenzen

Ä Mission:

Launch des BOLS Party Planer in enger Kooperation mit der DÄ¼sseldorfer Werbeagentur Crossolution und mdl multimedia productions.

Mein Part:

- Seitenkonzept
- Komplettes Design der Site
- Implementierung des CMS Joomla
- Design eines WinAmp Skins
- Text
- Ä Erstellung eines Flash-Mp3Players

Mission:

Launch einer Website, inklusive Shop- und Content Managementsystem, fÄ¼r einen deutschen GolfzubehÄ¼r-Handel.

Mein Part:

- Seitenkonzept
- Komplettes Design der Site
- Implementierung des CMS Mambo
- Implementierung eines Shopsystems
- Suchmaschinenoptimierung
- Strategien zur Marktplatzierung

Die Website wurdeÄ von Internet Vibes als Site of the week ausgezeichnet.

Mission:

Design von MitgliedspÄssenÄ zur Unter- stÄ¼tzungÄ der LBS BausparspieÄÄer Kampagne 2005.

Mein Part:

- Konzeptionelle Mitarbeit
- Komplettes Design der PÄsse
- Konzeption eines Give-Away Packages
- Druckvorlagenerstellung
- Druckereiabwicklung
- Logistik
- Ä

Mission:

Design von Logo, CD Label, Inset und Booklet fÄ¼r die Band Altmeyer.

Mein Part:

- Design der einzelnen Komponenten
- Fotoredaktion
- Druckvorbereitung

Â

Â

Â

Mission:

Design einer 1/2-seitigen Printanzeige für die LBS Bausparspießer-Kampagne.

Mein Part:

- Design der Anzeige
- Konzeption
- Fotoredaktion
- Druckvorbereitung
- Druckabwicklung

Â

Mission:

Design einer social advertising Plakatserie.

Mein Part:

- Design der Plakate
- Konzeption
- Fotoredaktion
- Druckvorbereitung

Â

Â

Mission:

Logodesign für die Lamokka Clubserie.

Mein Part:

- Design des Logos